

2009年11月隆重推出 ——

中美经贸合作专刊



当前，全球经济都在经受金融危机的考验，中美两国的发展更是受到世人的瞩目。美国总统奥巴马的上任，为中美两国关系揭开了新的篇章。2009年11月，奥巴马总统将来到中国进行他的首次对华访问。为此，商务部《国际商报》将于同期出版一期《中美经贸合作专刊》。专刊将通过权威的视角和专业的评论，深入探讨美国新任领导集团下的中美关系走向，分析经济危机下两国经贸领域合作与发展的利好因素，同时挖掘中美贸易合作中优秀企业的成功经验，并展望未来共同发展的前景。

访华之路：华裔部长来了，奥巴马总统还远么？



2009年7月，美国商务部长骆家辉和能源部长朱棣文先后造访中国。两位华裔部长相继访华，这在中美两国交往史上尚属首次。两位部长的来访无疑表明了美国对中美关系的重视，我们有理由相信，全球金融危机下的中美关系一定有着光明的未来。

《国际商报》

◆ 《国际商报》由中国商务部主办，是中国经济领域唯一的、全球发行的综合性日报。

- ◆ 发行量约 42 万份，是发行量最大的中国经济类报纸之一。读者群遍及经济领域，主要包括各级政府官员、中外企业家和决策者以及经贸界人士。
- ◆ 专刊除随报发行外，还将增印在奥巴马总统访华的重要活动中派发，并向高层领导赠阅。

宣传广告和文章的认刊

目前，专刊的采访编辑及广告征集工作正在积极进行中。欢迎中资和美国企业积极认刊广告，刊登专题报道文章或资讯。

详情请洽：国际日报社 国际专刊部

杨君编辑 电话：8610-67634681 手机：86-13241413913

传真：8610-67626878 Email: ibd22@126.com

常云主任 电话：8610-67665652 手机：86-13801223733

附专刊广告价格表：

凡经使馆、商会介绍的企业，认刊广告或文章可享受 15% 的优惠。

中美经贸合作专刊			
规格 (全彩)	尺寸 (cm)	广告价格	软文价格
1/2 版(首页)	35×24	RMB150,800	—————
整版	35×48 35×46.5(封底)	RMB145,000	RMB72,500
1/2 版	35×24	RMB75,400	RMB37,700
1/3 版	35×15.5	RMB55,100	RMB27,550
1/4 版	35×11.5 / 17.5×24	RMB42,050	RMB21,025
1/8 版	17.5×12	RMB26,825	—————
企业专版 (1/2版广告+1/2版文字)	35×24 + 35×24	RMB100,000	—————